Fraunhofer
IAO

FRAUNHOFER-INSTITUT FÜR ARBEITSWIRTSCHAFT UND ORGANISATION IAO

KAI® JOB-PROFIL

FEELGOOD-MANAGER/IN

KOPFARBEIT INDEX KAI

DAS ASSESSMENT-TOOL FÜR ATTRAKTIVE ARBEIT

© Fraunhofer IAO – Zuletzt bearbeitet 17.12.2013

www.kai.iao.fraunhofer.de

WELCHE HERAUSFORDERUNGEN AUF SIE WARTEN

ARBEITSSTEUERUNG

Was Sie zu einer guten Vermarktung beitragen

Ihr Auftrag ist, das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu stär.-ken und effizientes Arbeiten zu ermöglichen. Dazu stehen Sie in intensivem Austausch mit den Kollegen, fordern Verbesserungsvorschläge und Anregungen ein. Ihr Erfolg bemisst sich daran, wie gut es Ihnen gelingt, die Unternehmenskultur und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden zu verbessern.

Herausforderungen Arbeitssteuerung
Arbeitsergebnis-Verantwortung tragen
Sich dem Wettbewerb stellen
Erfolgsbeiträge, Leistungen selbst darstellen

minimal | gering | mittel | höher | hoch | maximal

ARBEITSRAHMEN

Wie viel Flexibilität erforderlich ist

Ihre Hauptaufgabe ist es, für die Kollegen und Kolleginnen ansprechbar zu sein. Je nach Unternehmensgröße findet der direkte Kontakt über Treffpunkte, wie Teeküchen, Lounge-Ecken oder über Veranstaltungen statt oder virtuell über Skype, Chat u.ä.. Ihre Arbeitszeiten und -orte können Sie zu einem bestimmten Grad flexibel wählen.

Herausforderungen Arbeitsrahmen
Arbeitszeit nach den Job-Erfordernissen ausrichten
Arbeitsorte und -plätze flexibel wechseln
Virtuellen Raum als Arbeitsraum belegen

minimal | gering | mittel | höher | hoch | maximal

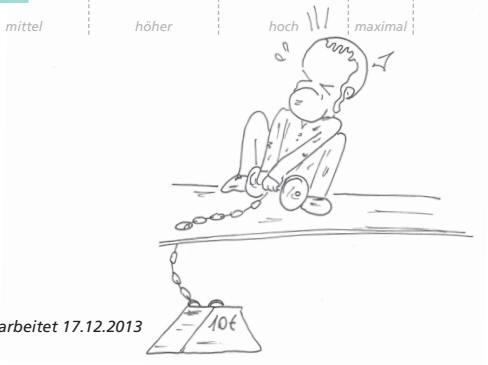
ARBEITSAUFGABEN

Wie vielfältig Ihr Aufgabenspektrum ist

Ihr Aufgabenspektrum ist breit und vielfältig: Verbesserung der Kommunikation, des Arbeitsumfelds und Arbeitsflusses, Organisation von Gemeinschaftserlebnissen. Entsprechend bearbeiten Sie mehrere Projekte mit ihren diversen Schnittstellen parallel. Als Feelgood-Manager nehmen Sie zudem die Rolle eines Vertrauensmanagers ein, der ein offenes Ohr für alle Mitarbeiterbelange hat.

Herausforderungen Arbeitsaufgaben
Mehrere Aufgaben zeitgleich bearbeiten
Mehrere Rollen ausüben
Viel mit „Fremden" zusammenarbeiten

minimal | gering | mittel | höher | hoch | maximal



ARBEITSKOMPETENZEN

Wie stark Sie zum Kompetenzerhalt gefordert sind

Feelgood-Management hat inhaltliche Schnittstellen zu Personalmanagement, Unternehmensstrategie, Office-Management und Architektur. Je nach Unternehmensgröße arbeiten Sie in einem interdisziplinären Team, das eine Vielfalt an Kompetenzen abdeckt oder Sie sind selbst gefordert, sich in andere Fachgebiete einzuarbeiten.

Herausforderungen Arbeitskompetenzen
In andere Fachgebiete einarbeiten
Benötigte Wissensquellen identifizieren und erschließen
Regelmäßig eigenen Kompetenzbedarf ermitteln

minimal | gering | mittel | höher | hoch | maximal

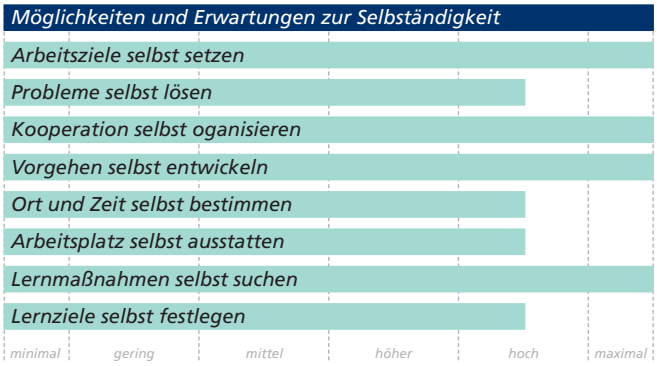
© Fraunhofer IAO – Zuletzt bearbeitet 17.12.2013

WIE SIE SICH EINBRINGEN UND ENTFALTEN KÖNNEN

SELBSTÄNDIGKEIT IN DER ARBEIT

Wie viel Selbständigkeit Ihnen gewährt wird – und von Ihnen erwartet wird

In Ihrem Job als Feelgood-Manager finden Sie Lösungen für Probleme, Sie definieren selbständig geeignete Vorgehensweisen und organisieren die Umsetzung. Nachhaltiges Feelgood-Management baut auf der Stärke von selbstorganisierenden Teams im Unternehmen auf, die sich selbständig um bestimmte Feelgood-Aufgaben kümmern. Die Fähigkeit zur Selbstorganisation und Kooperation ist sowohl für Sie als auch für die Teams unerlässlich. Sie selbst sind nahe genug an den Menschen und im Geschehen, um zu entscheiden, wann Sie für wen erreichbar sein sollten, welche Arbeitsplatzausstattung Sie benötigen und was Ihre persönlichen Lernbedarfe und -ziele sowie geeignete Bildungsmaßnahmen sind.

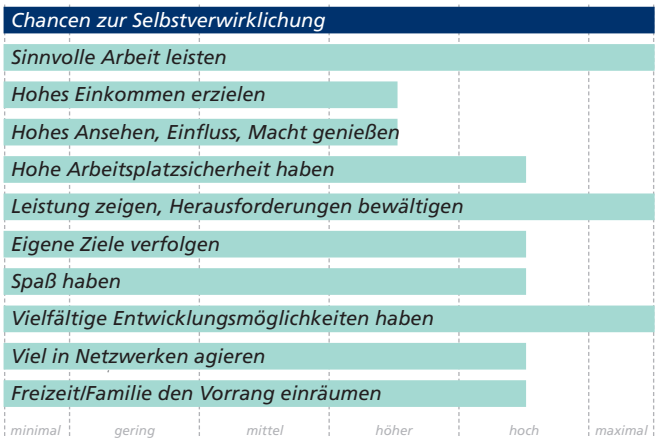


SELBSTVERWIRKLICHUNG DURCH DIE ARBEIT

Warum dieser Job Sinn macht und welche Ziele Sie sonst noch verfolgen können

Als Feelgood-Manager/in sind Sie Gestalter und Bewahrer der Unternehmenskultur. Ihre Aufgabe ist es, Strukturen aufzubauen, die ein Arbeitsumfeld entstehen lassen, in welchem sich die Mitarbeitenden wohlfühlen. So entsteht ein positives Arbeitsklima, das stressfreies, produktives Arbeiten fördert.

Der Alltag eines Feelgood-Managers wird dadurch bestimmt, für die Fragen und Bedürfnisse von Mitarbeitenden da zu sein. Die Arbeit mit Kollegen, Teams und Führungskräften erfordert Einfühlungsvermögen sowie Überzeugungskraft und ist nicht immer frei von Konflikten. Dem gegenüber steht die große Chance, eigene Ideen zu verwirklichen, mehr Spaß in den Arbeitsalltag zu bringen und Menschen glücklich zu machen. Der Erfolg Ihrer Arbeit wird sichtbar, wenn Kollegen mit einem Lächeln zur Arbeit kommen.



© Fraunhofer IAO – Zuletzt bearbeitet 17.12.2013

WISSENSWERTES ZU JOB, TEAM UND ARBEITGEBER

AUFGABENSPEKTRUM

Was alles zu Ihren Aufgaben gehört (nach ca. zwei Jahren Berufserfahrung)

- Systematisches Feelgood-Management aufbauen bzw. weiterentwickeln auf der Basis von Leitbildern, Werten und Unternehmenskultur
- Offene und transparente Kommunikationskanäle schaffen bzw. weiterentwickeln
- Feelgood-Kultur etablieren und weiterentwickeln: systematische Analyse von Mitarbeiterbedürfnissen, Feedback- und Fehlerkultur, etc.
- Optimale, stressfreie Arbeitsumgebung schaffen: Treffpunkte und Austauschmöglichkeiten, störungsfreies Arbeitsumfeld etc.
- Nachhaltige Feelgood-Strukturen etablieren: Freiwillige, selbstorganisierende Kümmerer-Teams aufbauen und weiterentwickeln
- Lernangebote etablieren: Konfliktmanagement, Feedbackkultur, selbstorganisierende Teamstrukturen, Retrospektiven, Coaching u.ä

TEAM-KOLLEGEN

Mit wem Sie zusammenarbeiten und was das Besondere des Teams ausmacht

Als Feelgood-Manager/in arbeiten Sie, je nach Unternehmensgröße, als Einzelperson oder im Team in Vollzeit oder Teilzeit. Bei kleineren Unternehmen hat der Feelgood-Manager häufig mehrere Zuständigkeiten, die sich thematisch ergänzen, wie z. B. Office-Management oder Personal. In Start-up-Unternehmen wird die Rolle des Feelgood-Managers auch nach dem Rotationsprinzip vergeben, so dass jeder Feelgood-Manager auf Zeit sein kann.

In Ihre Vorhaben beziehen Sie Kollegen aus den betroffenen Bereichen sowie die unterschiedlichsten Fachdisziplinen ein, z.B. Personal-, Office-, Event-, Gebäudemanagement, Organisationsentwicklung, IT, oder Architektur. Dabei wird sehr kreativ an neuen Lösungsansätzen gearbeitet. Sie erweitern so stetig Ihr Praxiswissen und Ihre Fähigkeiten – und profitieren dabei von dem hervorragenden Wissen und den Erfahrungen Ihrer Team- und Projekt-Kollegen.

ARBEITGEBER

Wer Ihr Arbeitgeber sein könnte und wie Sie Kontakt aufnehmen können

Zu den Branchen, die bereits Feelgood-Manager/innen beschäftigen, zählen IT, Medien, Kreativwirtschaft und Beratungsunternehmen. Weitere Branchen folgen, vor allem die, die mit Technischen Experten arbeiten, wie Maschinen- und Fahrzeugtechnik, Mechatronik, Energie- und Elektrotechnik.

Mehr zum Feelgood-Manager/in - was das für Menschen sind, wie ihre Jobs aussehen, welche Unternehmen sie einsetzen und welche Trainingsangebote es gibt - finden Sie unter: http://www.goodplace.org/

Jobs zum Wohlfühlen finden Sie hier – GOODplace-Unternehmen sind erkennbar am roten Label: http://www.feelgood-at-work.de/

© Fraunhofer IAO – Zuletzt bearbeitet 17.12.2013